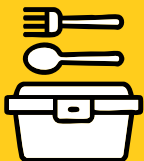


ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



FIKSER.RU



Ланчбокс

Подогрев
Приборы в комплекте
12V|220V

2 500 баллов



Электрочайник

Мощность 1500 Вт
Объём 1,5 литра
6 Авторежимов

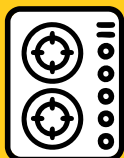
3 000 баллов



Электрочайник

Мощность 1500 Вт
Объём 1,5 литра
6 Авторежимов

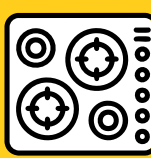
3 500 баллов



Индукционная настольная плитка

Мощность 1500Вт
Распознавание посуды
Таймер
Стеклокерамика

4 000 баллов



Индукционная настольная плитка

Мощность 3000 Вт
Распознавание посуды
Таймер
Стеклокерамика

7 000 баллов



Микроволновая печь

Мощность: 700 Вт
Объём: 20 литров

7 000 баллов



**Соковыжималка
шнековая**

Мощность 100 Вт
Сенсорное управление
+ «капля-стоп»

7 000 баллов



**Электрогриль
Барбекю
Духовка**

Мощность 2000 Вт
5 Авторежимов

8 000 баллов



Термопот

Объем 5 литров

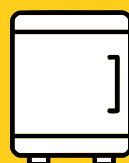
8 000 баллов



**Соковыжималка
2в1**

Мощность 200 Вт
Соковыжималка
+овощерезка
8 автопрограмм

10 000 баллов



**Компактный
Холодильник**

ВхШхГ 496x470x447 мм
Объём камеры 46 литров

10 000 баллов



**Компактный
Холодильник**

ВхШхГ 831x474x447 мм
Объём камеры 92 литра
+ ящик для овощей
и фруктов

15 000 баллов



**Моющий
беспроводной
вертикальный
пылесос**

Мощность 17 000 Па
Самоочистка
+ сбор жидкости

15 000 баллов



**Кофеварка
3в1**

Молотый, Чалды,
Капсулы NESPRESSO
7 программ
+ капучинатор

16 000 баллов



Винный шкаф

Ёмкость: 8 бутылок
Режим: +8/+18 °C

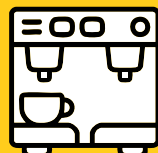
16 000 баллов



Винный шкаф

Ёмкость: 12 бутылок
Режим: +10/+18 °C

20 000 баллов



Кофемашина

5 программ
+ капучинатор

26 000 баллов



**Телевизор
Full HD 32**

SMART TV

30 000 баллов

Правила проведения и условия присоединения к Программе лояльности «FIXER»

Программа лояльности «FIXER» (далее – «Программа») - стимулирующее мероприятие, направленное на стимулирование Покупателей, к совершению покупок товаров в ООО «Центавр» (ИНН 5029197278) – далее «Компания» и увеличение объема продаж Компании, а также с целью формирования и поддержания интереса к Компании и продукции и продвижения торговых марок Компании на территории Российской Федерации.

Присоединяясь к Программе, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее-«Правила»)

1. Термины и определения.

1.1 Программа лояльности «FIXER» - является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл.57 Гражданского кодекса РФ и проводится Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Организатор (Компания) - юридическое лицо, Общество с ограниченной ответственностью «Центавр»:

ОГРН: 1155029003810

ИНН/КПП: 5029197278/773501001

Юр. Адрес: 124460, город Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Матушкино, город Зеленоград, проезд 4801-й, дом 7 строение 3

1.3 Сайт Программы: <https://fikser.ru/>

1.4 Покупатель - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, на привлечение внимания которого направлено мероприятие, проводимое на основании настоящих Правил, являющееся резидентом Российской Федерации по смыслу налогового законодательства РФ, состоящее в договорных взаимоотношениях с Организатором на дату начисления бонусных Баллов, и совершившее оплату за товар Организатором в период действия Программы.

1.5 Участник - Покупатель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами. При наличии у Покупателя дочерних организаций, обособленных подразделений и/или филиалов, статус Участника может быть присвоен каждому Покупателю, совершившему оплату у Организатора.

1.6 Бонусные баллы «FIXER» (далее-Баллы) - это основная расчетная единица Программы. Баллы начисляются на сумму денежных средств, потраченных Участником на покупку Товара или услуги Организатора и зачисляются Организатором на условный счёт Участника. Баллы деньгами не являются, т.е. Баллы не могут быть выплачены Покупателю в наличной или безналичной формах. По сути, Баллы представляют собой обычную отсроченную скидку с цены товара.

Участник вправе использовать баллы при оплате Товара путем обмена на товары, услуги, скидки.

Допустимые форматы использования: скидка, зачет Баллов в счет оплаты, получение товара в соответствии с утвержденным Организатором перечнем товаров, участвующих в Программе.

1.7 Условия начисления - Организатор в течение 2 рабочих дней с момента закрытия сделки производит начисление и активацию Баллов при условии достижения Участником

показателей, необходимых для начисления Баллов. Сделка считается закрытой, если товар отгружен и оплачен.

1.8 Организатор производит начисления по следующим правилам:

- Минимальная сумма сделки 20 000 рублей

- За каждые 10 000 рублей – Организатор производит начисление в размере 100 баллов

1.9 Организатор оставляет за собой право вводить повышающий коэффициент начисления баллов при оплате Участником отдельных видов Товаров, уведомив последнего перед подтверждением заказа.

1.10 Порядок списания Баллов- по согласованию с Организатором Участник вправе использовать накопленные Баллы при оплате Товара следующим образом:

- 1 балл=1 рубль при покупке товара в соответствии с утвержденным Организатором перечнем товаров, участвующих в Программе

- 1 балл=1 рубль скидки по счёту (стоимость в первичных документах указывается с учётом скидки)

В случае использования Баллов для целей применения скидки Участник по своему выбору и при согласовании с Организатором вправе одновременно списать Баллы в размере не более 50% от стоимости Товара по соответствующему счёту Организатора.

В случае использования Баллов путём выбора Товара, участвующего в Программе, возможно списание Баллов до 100% стоимости такого Товара, при этом минимальная стоимость такого Товара не может быть менее 1 (одного) рубля. При этом доставка такого Товара Участнику производится одновременно с поставкой товара Организатора, по согласованию с Организатором поставка такого Товара возможна силами и за счёт Участника.

1.11 Товар- все типы и виды ассортимента, размещённого на Сайте Организатора в момент оформления заказа Покупателем.

1.12 Товар, участвующий в Программе- перечень товаров, утвержденный Организатором для участия в Программе, не относящийся к ассортименту, размещенному на Сайте Организатора.

Настоящими Правилами могут быть предусмотрены иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящих Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

2. Общие положения поведения у участия в Программе

2.1. Наименование программы: Программа лояльности «FIXER»

2.2. Участие в Программе не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

2.3. Участие в Программе не является обязательным

2.4. Организатор осуществляет взаимодействие с Участниками Программы в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Программы, механике расчета Баллов и порядка их использования Участником, и пр.

Правила проведения и условия присоединения к Программе лояльности «FIXER»

2.5. Срок проведения: с 01.04.2026 до полного достижения Организатором своих целей Программы

2.6. Сроки начисления Баллов: 2 рабочих дня, следующих за днем закрытия сделки по Заказу Участника

2.7. Сроки списания Баллов: в момент подтверждения Участником желания о списании

2.8. Срок использования Баллов: 1 (один) календарный год с даты первого начисления Баллов

2.9. Лица, соответствующие условиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуются Участниками

2.10. Принимая участие в Программе, Участник гарантирует, что ознакомлен с условиями настоящих Правил, безоговорочно соглашается с ними, дает свое согласие Организатору на обработку и использование своих персональных данных в порядке, определенном настоящими правилами

2.11. Для участия в Программе Участнику необходимо приобрести Товар Организатора и совершить оплату за Товар Организатора в период действия Программы

2.12. Начисленные Баллы дают право Участнику Программы использовать Баллы в качестве частичной оплаты любого товара, размещённого на Сайте Организатора в размере не более 50% от стоимости соответствующего Товара

2.13. Вся информация об Организаторе и порядок проведения и участия в Программе публикуется на сайте Организатора.

2.14. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о проведении Программы, обновлять информацию на сайте Организатора.

2.15. В случае оплаты стоимости Товара с использованием Баллов, начисление новых Баллов на данную стоимость не производится.

2.16. Передача, объединение Баллов между Участниками не допустимо.

2.17. Участникам Программы не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Баллов. В случае отказа Участника от участия в программе, Баллы не начисляются.

3. Правила и обязанности Организатора и Участников

3.1. Участники Программы имеют, в частности, следующие права:

3.1.1. Право на получение информации о Программе в соответствии с настоящими Правилами

3.1.2. Право на получение Товара в соответствии с условиями настоящих Правил

3.1.3. Участник имеет право в любой момент отказаться от участия в Программе в устной или письменной форме.

3.1.4. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

3.2. Участники Программы несут, в частности, следующие обязанности:

3.2.1. Соблюдать Правила Программы во время ее действия.

3.2.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию в соответствии с Правилами Программы

3.2.3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

3.3. Организатор вправе:

3.3.1. Отказать Участнику в участии в Программе в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил

3.3.2. Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участником, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

3.3.3. Аннулировать участие любого Участника в Программе в любое время в случае, если будет выявлено, что он не удовлетворяет или противоречит требованиям данной Программы

3.3.4. Запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления при необходимости в государственные органы

3.3.5. Не производить Участникам никаких возмещений расходов, компенсаций и иных выплат в связи с участием

3.3.6. Организатор вправе (по собственному усмотрению), не объясняя Участникам и не ступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Программы, а также запретить дальнейшее участие в Программе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Программе, в том числе, но не ограничиваясь:

- если у Организатора есть сомнения /основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия

- если Участник совершил действия, направленные на то, чтобы стать Участником Программы согласно п.2.11 настоящих Правил, но в последующем совершил действия по возврату товаров, приобретенных в момент Участия в Программе.

3.3.7. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Программе, в случае непредоставления Участником информации и документов, указанных в настоящих Правилах, а также в случае сообщения ложных сведений о себе, или участии в Программе от имени другого лица.

3.3.8. Организатор имеет право приостановить проведение Программы в любой момент без объяснения причин и оставляет за собой право на изменение условий начисления и списания Баллов

3.4. Участники, допускающие нечестное поведение (неправомерные действия, противоречащие законодательству РФ и настоящим Правилам) определяются Организатором и исключаются из участия в Программе

3.5. Во всем том, что не предусмотрено настоящими правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

3.6. Организатор вправе вносить в настоящие Правила любые изменения и дополнения, их корректировку и отмену исключительно по своему собственному усмотрению и в одностороннем порядке.

3.7. Настоящие Правила распространяются (применяются) только в отношении покупателей (клиентов) - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.